



## El turismo sostenible en la Sierra Gorda de Querétaro en México, como estrategia de reactivación económica ante la pandemia

Blanca Andrea Ortega-Marín<sup>1</sup>, Pedro Joaquín Gutiérrez-Yurrita<sup>2</sup>, Jorge Luis Olmos Velázquez<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Doctora en Medio Ambiente y Desarrollo, CIEMAD-IPN. Profesora en la Universidad Tecnológica de Tulancingo (\*Autor de correspondencia: blancaortega@utectulancingo.edu.mx)

<sup>2</sup>Doctor en Ecología, Profesor-Investigador y Coordinador del Doctorado en Medio Ambiente y Desarrollo CIEMAD-IPN.

<sup>3</sup>Maestro en Salud y Producción Animal Sustentable, Professor TL y Coordinador de Extensión UAQ.

*Histórico do Artigo: Submetido em: 29/09/2020 Revisado em: 03/11/2020 Aceito em: 21/12/2020*

### RESUMEN

La pandemia COVID 19 ha traído –entre otros- pérdidas económicas importantes para el sector turismo en México, en especial para los hoteleros que brindan estos servicios en zonas de gran riqueza biológica cuidando los recursos naturales. En este artículo se presentan los resultados de diseñar una metodología que contribuyó a construir un proyecto turístico alternativo y novedoso con las localidades de la Sierra Gorda de Querétaro, en México, mediante la prestación de servicios a visitantes, hoteleros y restauranteros y con el distintivo de apoyo mutuo. Para su realización se contó con el trabajo interdisciplinario de académicos especializados en estos temas, facilitando la sinergia entre pares con el objeto de crear una organización grupal que favoreciera a todos y con perspectiva de largo plazo.

**Palabras clave:** Pandemia y economía, Turismo recursos naturales, Metodología interdisciplinaria, Turismo alternativo, Apoyo local

### ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has brought considerable economic losses to, among others, Mexico's tourism sector, specifically for hotel owners who service areas rich in natural resources while also caring for them. In this article, we will present the results of a designed methodology that would create a novel, alternative tourism project with local communities by means of providing services for visitors, hotel owners, and restaurateurs who would mutually support one another. The interdisciplinary work of the authors of this article, academics specializing in these fields, fostered a synergy among peers with the objective of creating a long-term-oriented group organization for the benefit of all.

**Key Words:** Pandemic and economy, tourism, natural resources, interdisciplinary methodology, alternative tourism, local advocacy/support.

Ortega-Marín, B.A., Gutiérrez-Yurrita, P.J., Olmos-Velázquez, J.L. (2020). El turismo sostenible en la Sierra Gorda de Querétaro en México, como estrategia de reactivación económica ante la pandemia. *Meio Ambiente (Brasil)*, v.2, n.5, p.20-27.



## 1. Introducción

A seis meses de iniciar las medidas sugeridas por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020, 2020.1) para prevenir los efectos de la pandemia COVID-19, la recuperación económica en México es una gran preocupación, en especial en el sector turismo ya que se encuentra entre las actividades económicas con más ingresos y en los dos primeros trimestres de 2020 su aportación al producto interno bruto (PIB) disminuyó en más del 18% (INEGI, 2020 y 2020.1).

Al mismo tiempo México, país megadiverso, aporta alrededor del 70% de la diversidad biológica al mundo (CONABIO, 2020), así como su gran riqueza cultural (INALI, 2018) han hecho posible que en algunas zonas del país se impulsen actividades turísticas que generan ingresos a los lugareños y, al mismo tiempo, se cuidan los recursos naturales (Naciones Unidas (NU), 2020).

Entre las Áreas Naturales Protegidas mexicanas, la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda (RBSG) del estado de Querétaro se ha convertido en un estandarte de la conservación, dada su singularidad ecodiversa y paisajística (CONANP, 2020). La RBSG la conforman los municipios de Arroyo Seco, Jalpan de Serra, Landa de Matamoros, así como 88.03% de Pinal de Amoles y 69.7% de Peñamiller, con una población total de 95,755 personas que habitan en sus localidades (SEDESOL-Microrregiones, 2020), cuya pobreza superó 50% de la población, según datos más recientes de CONEVAL (2015).

Una vez publicados los lineamientos de reapertura para el turismo (Gobierno de México, 2020), surgió el interés de iniciar trabajos conjuntos entre académicos de diversas disciplinas con la Asociación de Hoteleros de la Sierra Gorda, con el objetivo de diseñar una metodología para construir un proyecto de turismo sostenible como estrategia de reactivación económica ante la pandemia.

Este proyecto es novedoso y retoma la situación socio-ambiental y económica actual, en la que participan prestadores de servicios de las comunidades locales; interesados en agruparse con los hoteleros y restauranteros de la Sierra Gorda y apoyarse mutuamente.

## 2. Materiales y métodos

La metodología propuesta para el desarrollo de este proyecto fue la prospectiva, tomando como base que la coyuntura actual impone reorganizar las actividades económicas con una nueva visión y a largo plazo (Castrillón, 2014 y Gándara, 2015), con la participación directa de los interesados en la prestación de los servicios turísticos y mediante el análisis cualitativo de la información.

Los trabajos a desarrollar se organizaron en cuatro etapas:

1. Información e integración del equipo de trabajo
2. Realización del diagnóstico FODA de cada hotelero
3. Capacitación a los participantes

#### 4. Diseño del proyecto de turismo sostenible con visión prospectiva

Cada una de las etapas consideró diversas actividades, a saber:

Primera etapa: los trabajos iniciaron proporcionando a los hoteleros y autoridades la situación general que el sector turismo de la RBSG presentaba y, una vez identificadas las posibilidades de apoyo se continuó con las siguientes.

Segunda etapa:

- Entrevistas abiertas grupales y/o individuales, con una guía de preguntas relacionadas con la visión a largo plazo y considerando su situación actual y elaboración del diagnóstico de cada hotelero.
- Capacitación específica por área de interés (Medidas sanitarias para el sector, normativa para la recepción-atención-servicios hoteleros a turistas, identificación de las opciones de turismo sostenible y recreativo).

Tercera etapa:

- Trabajo individual con actividades a desarrollar (Identificar las posibilidades de cada hotelero a partir de su capacidad e instalaciones disponibles y acciones complementarias a largo plazo).
- Trabajo grupal con los hoteleros para identificar intereses comunes, sinergias de apoyo y alcance de las actividades de servicios y recreación a largo plazo.

Cuarta etapa:

- Diseño de su proyecto de turismo sostenible (Apoyados en los resultados del diagnóstico FODA, desarrollar el análisis correspondiente y a partir de las propuestas novedosas posibles, determinar el potencial de trabajo conjunto a largo plazo).

Las técnicas de trabajo empleadas fueron las entrevistas abiertas individuales y grupales, el trabajo grupal en plenaria, talleres con objetivos específicos. Las tareas se fueron abordando semanalmente vía internet, utilizando plataformas de uso común que facilitaran la participación constante entre todos los asistentes. El tiempo dedicado tuvo hora de inicio, hasta agotar -en cada sesión-, la agenda programada.

### 3. Resultados

El confinamiento y la suspensión inicial de actividades ante los riesgos de contagio del COVID-19 han propiciado nuevas formas de acercamiento entre los hoteleros y su personal, en este caso, mediante los medios electrónicos. Paralelamente, al identificar las ventajas de reunirse a nivel regional, vislumbraron la posibilidad de construir una nueva perspectiva para el sector turismo.

La falta de experiencia en reuniones a través de portales de internet requirieron explicar el manejo de

las plataformas, pero una vez comprendido cómo funciona el sistema y conociendo los mejores momentos para la conexión, se abordaron los trabajos siguiendo la agenda acordada; en reuniones semanales, asistiendo formalmente todos los asistentes. El flujo de información se propició en los sentidos investigador-autoridad-comunidad, resultando una comunicación abierta y participativa.

La capacitación inició con el Lineamiento Nacional para la reapertura del Sector Turístico, coordinado por el Gobierno de México-Salud-Turismo; incluyendo los protocolos a seguir dentro de los hoteles, el personal, los servicios y con relación a los futuros visitantes. En un segundo momento se efectuaron tres talleres para la realización del diagnóstico. Uno general; para identificar los componentes del mismo y, posteriormente, cada hotelero lo replicó al interior de su propia organización.

El tercer taller se centró en la definición de áreas de oportunidad a largo plazo y las posibilidades de hacer sinergia con prestadores de servicios y lugareños para organizarse y apoyarse mutuamente. Finalmente, se determinaron reuniones de trabajo generales en los municipios, a fin de conformar comités con la función de difundir con la población interesada el alcance de esta iniciativa.

A la fecha, además de los hoteleros, se han sumado restauranteros y prestadores de servicios de los municipios de Colón, Tolimán y Cadereyta, delineándose geográficamente la posibilidad de impulsar alternativas turísticas -conforme al potencial gastronómico-artesanal-cultural- de cada uno y construir diferentes opciones de experiencias turísticas sostenibles, siguiendo la ruta de la carretera que lleva a la RBSG.

#### **4. Discusión**

La situación de aislamiento, cierre de hoteles y la consecuente pérdida de ingresos económicos favorecieron la apertura de los hoteleros para conocer y adaptarse a nuevas experiencias de acercamiento y formación (CONICET, 2020) que contribuyeran a repensar en nuevas actividades turísticas, en especial las que producen recursos económicos; de los que dependen las familias para sobrevivir. Al mismo tiempo, la experiencia digital contribuyó al sentido comunitario de participación y empatizar en la circunstancia que cada hotelero estaba atravesando. Asimismo, las preocupaciones de cada integrante resultaron comunes y sumaron en la decisión colectiva de construir nuevos aprendizajes (Mendoza, Lucía, 2020), así como proponer formas novedosas de organización del sector; con visión de apoyo grupal y de largo plazo.

El interés de los asistentes fue creciente, en particular al reconocer que su potencial de actividades podría incrementarse al hacer sinergia con sus pares y, al mismo tiempo, vislumbrar -desde las actividades individuales- formas complementarias en la prestación de servicios turísticos, beneficiando a todos. En este orden de ideas, los mismos participantes se dieron a la tarea de efectuar la difusión extensiva con otros, resultando clave en esta etapa, ya que se acercaron directamente con la gente de su entorno y los invitaron a sumarse al proyecto.

Las acciones de difusión atrajeron al sector comercio y a los productores locales y regionales,

determinando que es posible detonar acciones innovadoras que reactiven la economía municipal, creen sus propios empleos, recuperen sus saberes y apliquen sus conocimientos en las zonas turísticas.

La experiencia desarrollada por los hoteleros de la RBSG se concretó en el diseño de su propio proyecto de prestación de servicios, identificando el alcance de los apoyos que pueden brindarse entre sí e iniciar acciones de coordinación con quienes conocen bien la zona y, a partir de la logística disponible, definir qué servicios específicos de apoyo son posibles, sumándose todos en el cuidado de los recursos naturales.

## 5. Conclusiones

La experiencia vivida a lo largo de los meses de cierre de negocios, la consecuente pérdida económica de ingresos y, al mismo tiempo, poner en riesgo la fuente de trabajo de millones de personas en el sector turístico, alentó la apertura a nuevas formas de acercamiento entre los hoteleros. Vislumbrar un sentido diferente de la organización en la prestación de servicios, de apoyarse mutuamente, innovando en las posibilidades de recreación con una visión regional, de acuerdo con el potencial de la RBSG, es una muestra de que es posible la construcción de una perspectiva alternativa de turismo sostenible en la que todos los interesados se sumen con visión de futuro.

La concordancia en intereses y la revaloración del potencial turístico de la región, generó seguridad en los hoteleros de que es posible la reapertura del sector, garantizando mejores condiciones, nuevas opciones de experiencias turísticas, incluyendo el rescate e incorporación de las tradiciones gastronómicas, culinarias, y artesanales.

La metodología aplicada fue integral, cubrió las áreas de interés que los hoteleros identificaron como necesarias en su nuevo enfoque turístico y para garantizar a los visitantes opciones de esparcimiento novedosas y seguras, cuidando el medio ambiental, con el apoyo mutuo entre hoteleros-prestadores de servicios-lugareños.

Asimismo, la metodología propuesta es una opción viable ante la situación inusual que se vive actualmente (Mendoza, Lucía, 2020) y resultó novedosa por el sistema electrónico empleado, plataformas de internet que, además de dar oportunidad a los interesados en manifestar su situación, inquietudes e intereses, favoreció la adaptación a nuevas experiencias de acercamiento y formación (CONICET, 2020) que, poco a poco, hicieron suyas de manera más abierta. Cabe señalar que el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES, 2020) reconoce que la actual coyuntura demanda innovar en las metodologías de enseñanza en las que los interesados participen activamente y esta experiencia coincide con las nuevas formas de aprendizaje.

Bajo esta tesitura, cada hotelero ha tomado las decisiones más adecuadas -a partir de sus posibilidades- y como grupo de interesados directos en el proyecto, las enfocaron en su prospectiva de futuro, fortaleciendo su participación con sentido comunitario (CONICET, 2020) en la que, con el seguimiento adecuado, será posible afianzarla.

Hay que señalar que México dispone de una gran riqueza natural y cultural en sus Áreas Naturales Protegidas como la RBSG que deben cuidarse como indica el Art. 4 de la Carta Magna (Sría. de Gobernación, 2020), ya que es un derecho y una obligación tener y promover un ambiente sano y adecuado, ya que incide en la salud humana y estas opciones de turismo sostenible propician su atención y manejo responsable.

Finalmente, contar con el apoyo de académicos especializados para la realización de este proyecto contribuyó a hacer posible la integración de un equipo de trabajo que vislumbró una nueva forma de hacer turismo sostenible seguro y novedoso, en el que se beneficien los habitantes de los municipios y se concentren en su visión prospectiva de largo plazo.

## 6. Agradecimientos

Agradecemos al Lic. Arturo Ruíz Galván, Vicepresidente de Turismo de la CANACO Querétaro y a la Asociación de Hoteleros de la Sierra Gorda del estado de Querétaro con quienes hemos venido trabajando este proyecto.

## 7. Referencias

Carranco Madrid, S. D. P., Pando Moreno, M., Aranda Beltrán, C., & León Cortes, S. G. (2020). Tendencias actuales de la investigación en docencia universitaria. **RECIAMUC**, 4(2), 58-67.

CONABIO (2020). **Biodiversidad Mexicana**. Disponible en: <https://www.biodiversidad.gob.mx/pais/quees>

CONANP (2020). **Reserva de la Biosfera. Sierra Gorda de Querétaro**. Disponible en <http://www.conanp.gob.mx/conanp/dominios/sierragorda/>

CONEVAL (2015). **Pobreza a nivel municipio 2015 Querétaro**. Disponible en [https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Queretaro/Paginas/pobreza\\_municipal2015.aspx](https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Queretaro/Paginas/pobreza_municipal2015.aspx)

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet) (2020). **Educación en tiempos de pandemia: consejos de especialistas para enriquecer las aulas virtuales**. Argentina: Conicet. Disponible en <https://www.conicet.gov.ar/educacion-en-tiempos-de-pandemia-consejos-de-especialistas-para-enriquecer-las-aulas-virtuales/>

Gándara, Guillermo (2015). Prospectiva estratégica para la sustentabilidad: Una propuesta metodológica para el diseño de futuros sustentables en **Planeación prospectiva estratégica. Teorías, metodologías y buenas prácticas en América Latina**. Proyecto Papime 300414. 349-369 pp.

Garzón, Manuel Alfonso (2014) **Antecedentes y evolución de la prospectiva**. [https://www.researchgate.net/publication/259655428\\_Antecedentes\\_y\\_evolucion\\_de\\_la\\_prospectiva](https://www.researchgate.net/publication/259655428_Antecedentes_y_evolucion_de_la_prospectiva)

Gobierno de México-Salud-Turismo (2020). **Lineamiento nacional para la reapertura del Sector Turístico**. 42-47 pp. Disponible en [https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Lineamiento\\_nacional\\_reapertura\\_turismo\\_20052020.pdf](https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Lineamiento_nacional_reapertura_turismo_20052020.pdf)

INALI (2018). **La diversidad cultural y lingüística de México, patrimonio de las presentes y futuras generaciones: INALI**. Disponible en <https://www.inali.gob.mx/es/comunicados/690-2018-11-30-22-38-51.html>

Gobierno de México (2020). **Lineamientos para la reapertura del sector Turístico**. Disponible en <https://www.gob.mx/sector/prensa/secretarias-de-salud-y-de-turismo-presentan-lineamiento-nacional-para-la-reapertura-del-sector-turistico>

INEGI (2020). **Indicadores de la actividad turística en México**. Disponible en <https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>

INEGI (2020.1). **Producto Interno Bruto por grupo de actividades económicas**. Disponible en <https://www.inegi.org.mx/temas/pib/>

Mendoza Castillo, Lucía (2020). Lo que la pandemia nos enseñó sobre la educación a distancia What the Pandemic Taught Us about E-learning. **RLEE Nueva Época (México)** 2020. Vol. L No. Especial ISSN Versión en línea: 2448-878X 343-352 pp.

Naciones Unidas (2020). **América Latina y el Caribe precisan salvaguardar con urgencia la biodiversidad de sus bosques**. Disponible en <https://news.un.org/es/story/2020/05/1474922>

OMS (2020). **Brote de enfermedad por Coronavirus COVID 19**. Disponible en <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus->

2019?gclid=CjwKCAjw5Kv7BRBSEiwAXGDElZSy5OBBLWDUE1wvoR2uHsMMEKluOUOf9KiIjJW736siEx3\_pd9khoCixYQAvD\_BwE

OMS (2020.1). **Actualización de la estrategia frente a la COVID-19.** Disponible en [https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/covid-strategy-update-14april2020\\_es.pdf?sfvrsn=86c0929d\\_10](https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/covid-strategy-update-14april2020_es.pdf?sfvrsn=86c0929d_10)

Secretaría de Gobernación (2020). **Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.** Diario Oficial de la Federación. Art. 4°. Ciudad de México. Disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/cpeum.htm>

SEDESOL-Microrregiones (2020). **Catálogo de localidades.** Disponible en <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=22&mun=010>